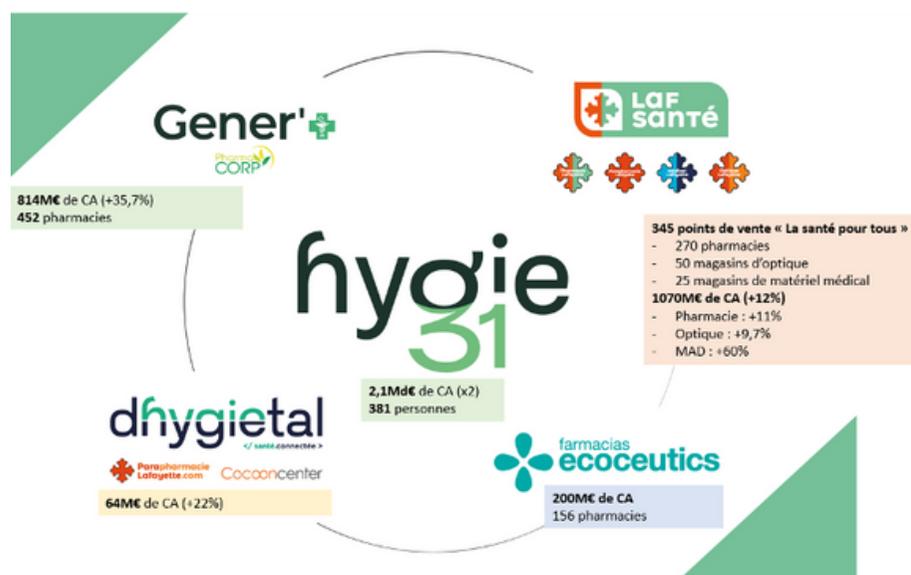


# Hygie31, la référence « Santé » française s'exporte en Europe

Créé en 2021, le groupe Hygie31 a comme ambition de rendre accessibles « la santé et le bien-être à tous » grâce à des canaux de distribution complémentaires physiques comme digitaux, une diversité de produits et un maillage territorial renforcé. A travers une croissance soutenue mais toujours au service de ses adhérents, le groupe français accélère son développement en 2023 pour consolider son rôle d'acteur majeur de la Santé en Europe et adresse désormais l'ensemble de la pharmacie en France et en Europe grâce à ses modèles complémentaires.

## 1<sup>ER</sup> ÉCOSYSTÈME EUROPÉEN ET OMNICANAL DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE



« En 2023, Hygie31 accélère son développement et enrichit son écosystème. Ainsi, chaque société nourrit l'autre, répond aux attentes et aux besoins de chacune qui partage l'aventure d'Hygie31 dans une synergie vertueuse pour continuer à défendre le pouvoir d'achat et « la santé et le bien-être pour tous ».

Hervé Jouvès, Président Hygie31

## UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT SOUTENUE

Défenseur du pouvoir d'achat, Hygie31 poursuit le déploiement de son modèle d'écosystème de santé en Europe et annonce ses ambitions pour 2023 :

- **Laf Santé** : intégration de 40 nouvelles officines Pharmacie Lafayette, de 15 magasins Optique Lafayette et de 20 points de vente Médical Lafayette,
- **Dhygietail** : la filiale dédiée à l'activité digitale prévoit une augmentation de 18% de son chiffre d'affaires à la fin de l'année,
- **Gener+** : 100 nouvelles pharmacies Pharmacorp adhérentes
- **Ecoceutics** : le groupement espagnol de pharmacies prévoit 10 nouvelles ouvertures d'officines

Porté par la force et l'unicité de son modèle, Hygie31 intensifie son développement en 2023 et continue de se structurer pour gagner en efficacité. Ainsi, **le groupe annonce la création d'une Direction Commerciale Europe dirigée par Pascal Fontaine** afin de peser sur les laboratoires et le marché, une contrepartie nécessaire à la concentration effective des multinationales qui investissent la pharmacie européenne.

Afin d'apporter toujours plus de services aux adhérents de ses filiales, **le groupe met à leur disposition son savoir-faire dans la Formation, l'accompagnement sur les nouvelles missions ou encore le merchandising.** Les services juridiques, IT et Finance sont mutualisés pour généraliser les bonnes pratiques et gagner en efficacité.



# Préserver le pouvoir d'achat des Français et soutenir l'activité des adhérents

**Résultats 2022 Laf Santé :**  
1 070 M€ de chiffre d'affaires  
Une progression de + 12%

Créé en 2005, Laf Santé est devenu le premier groupement d'enseignes de référence sur le secteur de la santé. Il développe un « écho système » unique avec ses 4 enseignes qui font résonance les unes avec les autres pour offrir au plus grand nombre l'accès aux produits de santé et de bien-être.



7ème année  
consécutive



## Pharmacie Lafayette

Première enseigne de pharmacie en terme de notoriété avec un positionnement de 1er relais-santé des villes

### Résultats 2022 :

- Un chiffre d'affaires en progression de + 11%
- 270 pharmacies, + 40 prévues en 2023
- Une fréquentation en forte hausse : + 25% avec 30 millions de clients en 2022
- Une base de fidélité qui dépasse les 2 millions de porteurs de la carte « LaFidélité »

### Stratégie 2023 :

- Intensifier et renforcer son combat contre la hausse des prix pour protéger le pouvoir d'achat
- Poursuivre l'investissement dans ses marques exclusives
- Déployer le nouveau concept architectural, serviciel et digital
- Accompagner les pharmaciens à intégrer leurs nouvelles missions de santé dans le cadre du PLFSS
- Généraliser la mise en place de la téléconsultation
- Poursuivre le maillage national
- Organiser des campagnes de prévention santé
- Faciliter l'installation des jeunes titulaires

## Optique Lafayette

Une enseigne visionnaire qui démocratise l'accès aux soins optiques, "la vue pour tous"

### Résultats 2022 :

- Un chiffre d'affaires en progression de + 9,7%
- 50 magasins, + 15 prévues en 2023
- La prévention pour tous : plus de 6000 contrôles de la vue gratuits ont été réalisés en 2022 par les opticiens diplômés

### Stratégie 2023 :

- Continuer à revendiquer le « zéro reste à charge », l'exemplarité du réseau avec 32% des volumes dans le panier 100%
- Poursuivre la défense du pouvoir d'achat avec zéro inflation depuis 13 ans sur les forfaits « petits prix » mais également sur les marques exclusives

## Médical Lafayette

Le concept de « shopping » médical dédié aux seniors confirme son attractivité notamment par une politique de prix bas toute l'année sur des produits non remboursés

### Résultats 2022 :

- Un chiffre d'affaires en progression de + 60%
- 25 magasins de matériel médical, dont 10 ouvertures en 2022, + 20 prévues en 2023

50% du développement est réalisé par des créations venant des titulaires pharmaciens Lafayette.

### Stratégie 2022/2023 :

- Plus de serviciel pour améliorer la prise en charge des seniors (livraison et audit à domicile - 3 000 effectués en 2022)
- Stratégie de conquête par un référencement de 1 500 produits en magasin et près de 3 fois plus via les partenaires fournisseurs



Réalisée au printemps 2022, une étude Qualimétrie corrobore les résultats obtenus à l'issue du prix "Meilleure Chaîne de Magasin 2023" : ainsi, Pharmacie Lafayette est la première enseigne citée spontanément parmi ses concurrents, et obtient un taux de 64% dans les zones de chalandises où elle est présente. 96% des répondants estiment que Pharmacie Lafayette est moins chère que ses concurrents. Sur le conseil, 91% des répondants sont satisfaits de l'expertise apportée par leur Pharmacien Lafayette et 71% le considèrent meilleur que dans une autre enseigne.



Apporter plus d'offres et de services aux réseaux de pharmacies traditionnelles de proximité adhérentes et aux clients grâce aux synergies

**Créé en 2012 à partir d'un groupement de pharmacies de l'Ariège existant depuis plus de 40 ans, Pharmacorp rassemble aujourd'hui 450 pharmaciens indépendants sur l'ensemble du territoire national.**

*Principalement implanté en zone péri-urbaine voire rurale, il propose à ses adhérents de les accompagner, grâce à ses nombreux partenariats avec l'industrie pharmaceutique, à améliorer leur offre de soin, tant d'un point de vue économique que qualitatif.*

*Chaque adhérent est actionnaire du groupement, auquel il contribue selon son temps et ses compétences.*

**Résultats 2022 :**

- 894 M€ de chiffre d'affaires, soit + 35,7% d'augmentation
- + 82 pharmacies, soit au total 452 officines

**Objectifs 2023 :** 100 nouvelles pharmacies

**Stratégie 2023 :**

- Améliorer l'offre et les services pour les adhérents du réseau Pharmacorp
- Créer une offre de produits adaptée avec la création de 4 marques exclusives sous la forme de gammes courtes et calibrées pour des pharmacies rurales, périurbaines et de quartier
- Faire évoluer l'offre grâce à des accords cadres avec les plus importants partenaires génériqueurs/répartiteurs et parapharmacie et la signature de 30 nouveaux partenariats
- Proposer des solutions d'organisation optimales pour les équipes (gestion des plannings, des formations, des congés, des gardes...) avec un service exclusif MyPharmacorpTeam



Étendre l'ADN « la santé pour tous » à l'Espagne

**En 2022, Hygie31 rachète la société Ecoceutics, acteur majeur de la pharmacie en Espagne, et confirme ses ambitions européennes. Grâce à ce rapprochement stratégique, le groupe devient le premier acteur français à exporter son modèle en Europe.**

*Créé en 2005 à Barcelone, Ecoceutics S.L est un groupement espagnol, détenu par 27 titulaires membres du réseau, qui déploie un concept de pharmacie, développe des services et négocie des conditions d'achat pour le compte de ses adhérents.*

*Principalement implanté dans la région de Barcelone, de Gironne et des Baléares, il est l'un des principaux groupements espagnols et la marque de pharmacie la plus reconnue en Espagne.*

**Résultats 2022 :**

- 200 M€ de chiffre d'affaires
- 156 officines, + 10 prévues en 2023

**Objectifs 2023 :**

Devenir le 1er réseau de pharmacies sous enseigne en Espagne et accroître le chiffre d'affaires des pharmacies, de 1,3 M€ en moyenne à 3 M€ d'ici 5 ans

**Stratégie 2023 :**

- Déployer un concept identitaire propre qui portera les principes et les valeurs de Pharmacie Lafayette en tenant compte des spécificités du marché espagnol
- Élargir l'offre grâce à de nouveaux partenariats avec des marques référentes (L'Oréal, Alliance, Perrigo, Pileje, Pierre Fabre...) et des accords avec 50 laboratoires supplémentaires dès 2023
- Apporter un savoir-faire adapté au marché espagnol en recrutant de nouveaux experts pour appliquer la stratégie de développement du groupement (category managers, store openers, retails managers, CRM...)

## N°1 français de la e-parapharmacie

**Créé en 2022, Dhygietal est la société qui opère les activités digitales du groupe Hygie31.**

Elle accueille 2 marques de e-parapharmacie : cocooncenter.com et parapharmacielafayette.com ainsi que 8 sites web.

En 2022, plus de 240 000 nouveaux clients ont ainsi pu profiter de 25 000 références accessibles en ligne, et expédiés en 24h (représentant plus de 2 500 colis par jour)

### Résultats 2022 :

- 66 M€ de chiffre d'affaires
- Une progression de + 22%

Dans un marché e-commerce compliqué pour de nombreux acteurs, les bonnes performances de Dhygietal en 2022 en font le 1er acteur online français avec une progression du chiffre d'affaires très significative de 35 à 66M€ en 1 an.

### Objectifs 2023 :

Se concentrer sur la progression de la satisfaction client par le renforcement des équipes marketing et le développement de l'offre produits et services autour du conseil.

Une ambition de croissance de +18% pour 2023

### Stratégie 2023 :

- Poursuivre son développement en Europe, déjà existant sur 2 de ses marchés historiques - l'Allemagne et l'Angleterre - et depuis peu l'Italie
- Optimiser la segmentation des clients afin de leur proposer les bonnes offres au bon moment

## LA POLITIQUE RSE HYGIE31, UN INVESTISSEMENT POUR L'AVENIR

**Notre ADN : être performant mais également une entreprise citoyenne engagée.**

En adéquation avec son engagement de « rendre la Santé et le Bien-être accessible à tous », la politique RSE Hygie31 initiée et menée en collaboration avec les salariés, est axée sur 4 orientations :

- **Proposer une offre de santé et bien-être accessible au plus grand nombre** basée sur le développement de marques et de pratiques responsables
- **Contribuer à la transition écologique** par la réduction de ses émissions de CO<sup>2</sup> et des ressources
- **Être un acteur responsable** par son engagement sociétal et ses actions de prévention santé
- **Développer le capital humain** en faisant de la formation, la reconnaissance et la diversité les clés de sa performance

### Actions dans les domaines de l'environnement, du social et du sociétal :

- Lancement d'un bilan carbone en 2023 avec des objectifs de réduction à 5 ans
- Réduction de la consommation énergétique et des déchets notamment à travers les entrepôts Dhygietal
- Poursuite du développement de l'offre MEX éco-responsable
- Réduction du gaspillage par un accompagnement auprès des adhérents
- Revalorisation des salaires
- Respect de la parité homme-femme, index homme-femme de + de 90
- Une entreprise apprenante : développement de la formation des salariés ; et accueil des stagiaires et des alternants
- Création de produit partage en faveur de la lutte contre le cancer à l'occasion d'Octobre Rose en partenariat avec la CAMI Sport et Cancer
- Engagement avec les salariés et adhérents dans des courses solidaires comme le Triathlon des Roses depuis 2 ans (Fondation ARC) et Médical Run (Cami Sport et Cancer)
- Organisation de collectes de produits d'hygiène pour la Banque alimentaire et le Secours populaire français

# La stratégie gagnante des marques exclusives

Initiés par Laf Santé depuis 6 ans, **Hygie31 continue de réaliser d'importants investissements pour la création de marques exclusives à destination des sociétés du Groupe.**

Fortement engagé vers plus de naturalité, le réseau a déjà développé un large choix de 800 références éco-responsables dont 85% Bio, vegan et clean beauty, proposées à prix justes.

Véritable atout dans la lutte contre l'inflation, les marques exclusives sont bénéfiques autant pour les clients-patients que pour les adhérents. Au-delà des avantages pour le consommateur en termes de qualité des produits et de juste prix, **elles apportent aux pharmaciens adhérents des leviers de fidélisation de la clientèle et de croissance.**

Pour preuve, au sein du réseau Pharmacie Lafayette, les marques exclusives représentent 45% de marge pour les adhérents et jusqu'à 10% du chiffre d'affaires d'une officine (avec un objectif de +15% d'ici 5 ans).

Ainsi, **Hygie31 lance sa première marque transverse, Stentil, dédiée au confort médical**, dans les 2 réseaux d'officines de Pharmacorp, Pharmacie Lafayette et cocooncenter.com.

Dans cette lancée, **Pharmacorp aura bientôt ses marques exclusives : Aronoma** (26 références 100% bio), **Phytodiem** (18 références) et **Le savonniste** (18 références bio et naturelles). **Des gammes courtes composées de produits essentiels** issues des meilleures ventes constatées en pharmacie, des univers de l'aromathérapie, de l'hygiène, des compléments alimentaires et de la microbiotique, de l'incontinence et du médical à domicile.

A travers cette politique de marques exclusives, **Hygie31 souhaite apporter des alternatives aux produits de marques et répondre à ses engagements de défense du pouvoir d'achat** de ses clients.

## STENTIL, 1<sup>ÈRE</sup> MARQUE MULTI ENSEIGNES DU GROUPE HYGIE31

Spécialisée dans le confort médical, **Stentil** est la première marque exclusive distribuée dans les officines des réseaux Pharmacie Lafayette et Pharmacorp, ainsi que sur les sites cocooncenter.com et parapharmacielafayette.com.

Conçue en réponse aux besoins de la clientèle des officines Pharmacorp, sa création a été rendue possible grâce à l'arrivée du réseau au sein du groupe.

Plusieurs déclinaisons de gammes ont également été lancées :

- **Stentil Matériel médical** (tensiomètres bras et poignet et thermomètres),
- **Stentil Gants d'examen** en vinyle et en nitrile (6 références, conçus sans latex, non poudrés, non stériles)

D'autres extensions sont à venir en 2023, notamment sur des produits comme **les tests de grossesse, les compresses LPP, les pansements universels et le sérum physiologique en 40 unidoses.**



### Konfian & Cerin by Stentil

Partant du constat qu'en France, 2 personnes sur 3 de plus de 60 ans sont atteintes de problèmes d'incontinence, et que le nombre de seniors est en pleine croissance, **Hygie31 lance sa première gamme, Konfian & Cerin by Stentil, qui propose une gamme complète de produits d'incontinence de haute qualité, fabriqués en France, à des prix très accessibles.**